



## Neuerscheinung

# Existenzgründung

## Markteintritt und Wachstum

Jürgen Arnold

Mit dem Existenzgründerzyklus „Der sichere Weg zum erfolgreichen Unternehmen“ platziert er die vierte Generation von Gründerliteratur nach 1985, 1989 und 1996 im Markt und spricht mit den zu behandelnden Themen ganzheitlich Gründungsinitiativen im gesamten EU-Binnenmarkt an.

307 Seiten, mit 60 Grafiken

ISBN 978-3-938684-01-6

E-Book 978-3-938684-22-1

EUR 34,- ; sFr 53,- ; £ 24,-



9783938684016

Das beste Produkt, die genialste Idee und die scheinbar wirtschaftlichste Technik nutzen nichts, wenn kein Käufer da ist. Eine Herausforderung für junge Entrepreneurs unvorbelastet und unvoreingenommen den Markt anzugehen.

- Doch wo ist der Bedarf?
- Wie sieht der Markt aus?
- Wie finde ich neue Zielgruppen?
- Wie spreche ich sie richtig an?

Das vernetzte Zusammenwirken vieler marketing- und akquisitorischer Werkzeuge und Einzelelemente in einem konstruktiven Verbund bilden den Schlüssel für Erfolg.

Methoden- und Medienmix in der vertrieblichen Ausrichtung des operativen Tagesgeschäftes bergen Synergiepotenziale, - die durch das Verknüpfen der einzelnen Bausteine eine höhere Wertigkeit einnehmen, als deren ausschließliche Addition.

### Der Autor

Jürgen Bernd Arnold ist seit 1982 geschäftsführender Gesellschafter der UVIS Beratung GmbH, einer Unternehmensberatung in Ulm, Mitglied im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. und CMC zertifiziert. Sein Engagement gehört den Start up's, Existenzgründern oder Entrepreneurs, aber auch jungen und gestandenen Unternehmen.

P434A/UV/ISO/Gr/B-BL-B-BL-Ex2/Neuerscheinung-1-S

UVIS - Verlag e.K.  
Burgstraße 6  
88483 Burgrieden  
- Germany -

UVIS - Verlag  
  
Business - Wellness

 07392 / 10372  
 07392 / 10597  
 [www.uvis-verlag.de](http://www.uvis-verlag.de)  
 [info@uvis-verlag.de](mailto:info@uvis-verlag.de)