

UVIS - Verlag e.K., Burgstraße 6, 88483 Burgrieden

Presseinfo



- Geschäftsleitung -
Jürgen Arnold CMC/BDU

Burgrieden, Mai 2005
P428/UV/MA/PR/Verlag-PR0501



Noch ein Existenzgründungsratgeber? Die vierte Generation von Existenzgründerleitfäden.

Einen schönen, guten Tag,

mitnichten, der Autor - seit 25 Jahren als Gründungsberater - Kenner der Szene - hat mit **diesen neuen Existenzgründerzyklus** die vierte Generation eines Gründungsleitfadens auf den Markt gebracht.

Als einer der ersten Gründungsratgeber erschienen 1985 das Buch „Existenzgründung 80 Tips“, es folgte im Jahr 1989 die Erweiterung, mit „Existenzgründung 99 Tips und wie man sie realisiert“.

Dass Jungunternehmer nicht nur gründen, sondern ihre Unternehmen in den Insolvenzunbilden des Marktes sichern und weiter entwickeln müssen, ermunterte den geschäftsführenden Gesellschafter des auf Start up's spezialisierten Beratungshauses mit der Unternehmens-Trilogie

- **„Der sichere Weg zum erfolgreichen Unternehmen“**

in den Jahren 1996 bis 2003 wiederum einen stark nachgefragten Existenzgründerleitfaden zu entwickeln.



1985



1989



1996



Nun im Jahr 2005 wird die Szene getopt, denn mit dem fünfbandigen **Existenzgründerzyklus** werden jetzt themengenau alle Essentiellen für Gründungen in der europäischen Region in einer bisher nie da gewesenen Reichweite und Umfang in den Markt gebracht.



2005

Der Binnenmarkt hat sich erweitert und ein enormes Potenzial an Möglichkeiten geschaffen. Neue Länder sind hinzugekommen und bieten sowohl Migranten in Deutschland, als auch Deutschen Aspekte, sich in den Nachbarländern innerhalb der EU gleichermaßen zu verselbständigen.



2005

Nationalitäten spielen nahezu keine Rolle mehr. Die EU wacht über die Chancengleichheit im Markt. Der organisatorische Aufbau und das operative Tagesgeschäft der neuen Unternehmen, die Reduzierung des Risikos verbunden mit dem Wunsch, sich mit einer tragfähigen Vollexistenz zu etablieren, bergen den Schlüssel für den Erfolg und in den wirtschaftlich, schwierigen Zeiten für Wachstum und Arbeitsplätze.



2005

Jedes der fünf teilweise über 300 Seiten starken Werke

- Existenzgründung - **Fakten und Grundsätzliches**
- Existenzgründung - **Markteintritt und Wachstum**
- Existenzgründung - **Businessplan und Chancen**
- Existenzgründung - **Finanzierung und Sicherheiten**
- Existenzgründung - **Netzwerke und Partnerschaften**



2005

ist ein fachmännischer Knüller und lässt die 25-jährige bewährte Kompetenz der Beratung erkennen. Es gibt keinen Grund mehr auf ein solches Know how zu verzichten und sich rundherum fit für die Selbständigkeit zu machen.

Das fünfbandige Netzwerk an Informationen, Tipps und Kniffen von der Idee, über diverse Analysen zum Businessplan, solider Mischfinanzierung und versierter Partner, ist ab Sommer/Herbst 2005 im Handel erhältlich. Die Werke haben einen leserindividuellen Charakter, denn sie sind mit einer fortlaufenden Nummerierung versehen, die ein exklusives Premiumangebot zur Nutzung kostenfreier Newsletterdienste enthalten und Zugriffe auf themenbezogene Downloads - Muster, Tabellen, Checklisten - in einer Wissensdatenbank ermöglichen.



2005

Damit bietet das einmal beschaffte Werk einen stets aktuellen Mehrwert und durch kontinuierliche Wissensfortschreibung je nach augenblicklicher Situation einen nicht zu unterschätzenden Zusatznutzen, an.

Lernen Sie uns über unseren Internetauftritt noch besser kennen.
www.uvis-verlag.de