

**Pressemitteilung vom 12.05.2005**



**Verlagsneugründung**

**Die Zeit ist reif, - Signale und Vertrauen  
in die Zukunft und Wirtschaftswachstum**

Die wirtschaftspolitische Situation kennen Sie. Die Themen gehören zu Ihrem redaktionellen Tagesgeschäft. Die Stimmung und Einschätzung zur Wirtschaftslage divergieren aus Sicht der Unternehmerschaft, der Beschäftigten, vieler Randgruppen, wie Rentner, Arbeitslose, Jugendlicher und Schüler sehr stark.

Progressive Gründerkultur in den Neunzigern, danach Traum oder Trauma bei der New Economy, jetzt Hoffnungsschimmer "Ich-AG" sind zwischenzeitlich Historie. Die Zukunft liegt in der **Renaissance der klassischen Unternehmensgründung**, der Rückbesinnung auf Verlässliches und Nachhaltiges mit Perspektiven. Die Zukunft muss sich für alle wieder planbarer gestalten.

Die mit dem heutigen Schreiben vorgestellte Verlagsgründung des UVIS - Verlages bietet ein Highlight in doppelter Hinsicht.

**Erstens** bietet sie ein Beispiel mit Vorbildfunktion, dass es sich in einem scheinbar wirtschaftlich paralysierten Umfeld mit einer Gründung, basierend auf ehernen Werten ohne finanzieller Hilfen und Zuschüsse, doch um eine empfehlenswerte Chance handelt.

**Zweitens** erhält der Markt durch das Produktportfolio Zugriff auf das Know-how-Paket 25-jähriger praxisrelevanter Unternehmens- und Beratungserfahrung. Für den Leser nachvollziehbar und in einer verständlichen Sprache werden Motivation und Leitbilder in der „Blauen Business Reihe“ für den interessierten Gründungswilligen verpackt. Keine Halbweisheiten - sondern Perspektiven, die vor dem Hintergrund des Zusammenwachsens im europäischen Markt jeden, auch Migranten in Deutschland, Chancen bieten, - für sich Familie, Kindern, Arbeitnehmer und Auszubildenden eine Zukunft zu entwickeln.

Der neue Verlag motiviert die heterogenen Lesergruppen in einem differenzierten Portfolio mit Zielen, Anleitungen und auch Unterhaltung. Lassen Sie sich inspirieren. Geben Sie sich, uns und den anderen, die erreicht werden wollen eine verlässliche Chance, damit Synergien wachsen können.

- bitte wenden -

P428/UV/MA/PR/Verlag-PR0502

**UVIS - Verlag e.K.**  **Business - Wellness**

Jürgen Arnold  
Burgstraße 6  
88483 Burgrieden

☎ 07392 / 10372  
✉ info@uvis-verlag.de  
🌐 www.uvis-verlag.de

Sparkasse Laupheim (BLZ 65450070) 7047516  
Amtsgericht Biberach HRA 1186  
Steuernummer 54104 01009

Der Unternehmensgründer Jürgen Bernd Arnold ist bereits seit 1982 geschäftsführender Gesellschafter der **UVIS Beratung GmbH, einer Unternehmensberatung in Ulm**, Mitglied im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. und CMC zertifiziert. Sein Engagement gehört den Start up's, Existenzgründern oder Entrepreneurs, aber auch jungen und gestandenen Unternehmen. Durch sein Engagement beim Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. hält er ständig Kontakt zur angesprochenen Zielgruppe. Bundesweit hat er sich so einen anerkannten Ruf als praxisorientierter Referent und Berater für Existenzgründung und Unternehmensaufbau gemacht.

Mit dem Existenzgründerzyklus der „Blauen Business-Reihe“ platziert er die vierte Generation von Gründerliteratur nach 1985, 1989 und 1996 im Markt und spricht mit den zu behandelnden Themen ganzheitlich Gründungsinitiativen im gesamten EU-Binnenmarkt an.

- Der Verlag:

[www.uvis-verlag.de](http://www.uvis-verlag.de)

- Die Neuerscheinung:

[Existenzgründung - Fakten und Grundsätzliches](#) ISBN 3-938684-00-3 (102 kb)

- Die Blaue Business-Reihe:

[Die 4. Generation erfolgreicher Gründungsliteratur \(5 Bände\)](#)

- Die Warum-Frage:

[Warum noch ein Existenzgründungsratgeber?](#) (223 kb)

- Das Portfolio:

[Verlagsprogramm](#)

Ansprechpartner: Jürgen Arnold

Tel 07392 / 103 72

per e-Mail: [info@uvis-verlag.de](mailto:info@uvis-verlag.de)