

Pressemitteilung vom 25.08.05



Novität - Buchneuerscheinung

Existenzgründung - Markteintritt und Wachstum - ISBN 3-938684-01-1

Seit August 2005 ist das zweite Sachbuch des Existenzgründerzyklus
"Der sichere Weg zum erfolgreichen Unternehmen" mit dem Titel

[Existenzgründung - Markteintritt und Wachstum - ISBN 3-938684-01-1 \(101 kb\)](#)
307 Seiten Euro 34,00

aus der „Blauen Business-Reihe“ des Verlages über den Buchhandel beziehbar.

Der zweite Band des Autors beschreibt in den Existenzgründerthemen die Markteinführung neuer Produkte und den richtigen Weg zur Etablierung eines neuen Unternehmens. Mit hoher Detailgenauigkeit werden umfassend Werkzeuge, Instrumente und Möglichkeiten des Marketingmixes erklärt, sowie Tricks erfolgreicher Werbemaßnahmen und erfolgsorientierter Vertriebs- und Controllingsysteme beschrieben.

Verlag und Autor würden sich über eine Nennung dieser Publikationen freuen und fügen zu Ihrer Unterstützung einen Link bei, dem Sie Textvorschläge für eine Rezension entnehmen können.

Link: [Inhaltsverzeichnis](#) zum Sachbuch aus der „Blauen Business-Buchreihe“
Existenzgründung - Markteintritt und Wachstum - ISBN 3-938684-01-1
sowie aller bibliographischer Daten, wie Klappentext, Kurzbeschreibung, Vorwort des Autors, Begleitworte des Präsidenten des Deutschen Marketing-Verbandes.

Bitte wählen Sie nach Ihren Vorstellungen aus, kombinieren oder gestalten Sie um.

Lassen Sie uns bitte ein Belegexemplar (Seite) per e:Mail unter info@uvis-verlag.de oder postalisch zukommen.

Möchten Sie die Links nicht nutzen, können Sie Textvorschläge auch als *.pdf-Datei erhalten. Eine explizit hochauflösende Cover-Druckvorlage im *.jpg-Format ist gleichfalls lieferbar. Geben Sie uns per Rückantwort kurz Bescheid.

UVIS - Verlag e.K., Burgstraße 6, 88483 Burgrieden
Ansprechpartner: Jürgen Arnold
Tel 07392 / 103 72; Fax 07392 / 105 97
per e:Mail: info@uvis-verlag.de
Url. www.uvis-verlag.de

P428/UV/MA/PR/Verlag-PR0504