

Pressemitteilung vom 07.11.05



Novität - Buchneuerscheinung

Existenzgründung - Businessplan und Chancen - ISBN 3-938684-02-X

Aktuell seit November 2005 ist das dritte Sachbuch des Existenzgründerzyklus
"Der sichere Weg zum erfolgreichen Unternehmen" mit dem Titel

[Existenzgründung - Businessplan und Chancen - ISBN 3-938684-02-X \(101 kb\)](#)
315 Seiten Euro 34,00

aus der „Blauen Business-Reihe“ des Verlages über den Buchhandel beziehbar.

Der dritte Band des Autors beschreibt in den Existenzgründerthemen die Bedeutung des Businessplans als Dokument und Wegbegleiter einer Idee hin zu einem neuen Unternehmen. Der Leser erfährt nicht nur wie ein Unternehmenskonzept gegliedert ist, was hinein gehört und was wegbleiben kann, sondern auch wie er diesen noch aufwerten kann, um entweder im klassischen Bankgespräch zu punkten oder bei Gründerwettbewerben über die Präsentation mit Erfolg abzuschneiden.

Verlag und Autor würden sich über eine Nennung dieser Publikationen freuen und fügen zu Ihrer Unterstützung einen Link bei, dem Sie Textvorschläge für eine Rezension entnehmen können.

Link: [Inhaltsverzeichnis](#) zum Sachbuch aus der „Blauen Business-Buchreihe“
Existenzgründung - Businessplan und Chancen - ISBN 3-938684-02-X
sowie aller bibliographischer Daten, wie Klappentext, Kurzbeschreibung, Vorwort des Autors, Begleitworte des Bundesvorsitzenden der Wirtschaftsjuvenen Deutschland.

Bitte wählen Sie nach Ihren Vorstellungen aus, kombinieren oder gestalten Sie um.

Lassen Sie uns bitte ein Belegexemplar (Seite) per e:Mail unter info@uvis-verlag.de oder postalisch zukommen.

Möchten Sie die Links nicht nutzen, können Sie Textvorschläge auch als *.pdf-Datei erhalten. Eine explizit hochauflösende Cover-Druckvorlage im *.jpg-Format ist gleichfalls lieferbar. Geben Sie uns per Rückantwort kurz Bescheid.

UVIS - Verlag e.K., Burgstraße 6, 88483 Burgrieden
Ansprechpartner: Jürgen Arnold
Tel 07392 / 103 72; Fax 07392 / 105 97
per e:Mail: info@uvis-verlag.de
Url. www.uvis-verlag.de

P428/UV/MA/PR/Verlag-PR0505