

PRESSENOTIZ

12.02.2009 - UVIS - Verlag e.K.



Novität - Buchneuerscheinung - 2.Auflage

**Existenzgründung - Businessplan und Chancen
in der 2. aktualisierten Auflage
ISBN 978-3-938684-08-5**

aus der „Blauen Business-Reihe“ des Verlages
über den Buchhandel beziehbar.



Download - Honorarfrei

Ansprechpartner

Jürgen Arnold
☎ 07392 / 10372
✉ info@uvis-verlag.de
🌐 www.uvis-verlag.de

Download

Text:
Cover:
Neuerscheinung:

Links

- [Verlag-PR0901.pdf \(106 KB\)](#)
- [B-BL-EX-3-2A-PressA5.jpg \(109 kb\)](#)
- [B-BL-EX-3-2A-Neuerscheinung.pdf \(119 kb\)](#)

Ihre Notizen: Text hier oder als Download oder als beiliegendes Attachment:

Aus dem **fünfbändigen Existenzgründerzyklus**



9783938684061

**“Der Existenzgründerzyklus -
Der sichere Weg zum erfolgreichen Unternehmen“
ISBN 978-2-938684-06-1**

bester ausländischer Beitrag in 2008 auf der Internationale Buchmesse
LITERA in Österreich und zweiten Platz.

Statement der Fachjury zum Titel. - Zitat:

„Eine sehr gut strukturierte und kompakte Übersicht über sämtliche
Bereiche zur Existenzgründung. Besonders geeignet für PraktikerInnen.
Sehr viele Tipps und Hinweise, auch auf Homepages“.

wird jetzt der Titel

Existenzgründung - Businessplan und Chancen - ISBN 978-3-938684-08-5 (119 kb)

in der **2. aktualisierten Auflage** - **315 Seiten Euro 34,00** aus der „Blauen Business-Reihe“
des Verlages pünktlich zur **Leipziger Buchmesse** in den Handel gebracht.



9783938684085

Der dritte Band des Autors beschreibt in den Existenzgründerthemen
die Bedeutung des Businessplans als Dokument und Wegbegleiter einer
Idee hin zu einem neuen Unternehmen. Der Leser erfährt nicht nur wie
ein Unternehmenskonzept gegliedert ist, was hinein gehört und was
wegbleiben kann, sondern auch wie er diesen noch aufwerten kann,
um entweder im klassischen Bankgespräch zu punkten oder bei
Gründerwettbewerben über die Präsentation mit Erfolg abzuschneiden.

In der zweiten, aktualisierten Ausgabe finden sich viele Neuerungen
eingearbeitet. Neue Ansätze in der Markterkundung, der Wettbewerbs-
beobachtung, der Investitionsbedarfsplanung und der Finanzierung
wurden berücksichtigt.

Verlag und Autor würden sich über eine Nennung dieser Publikationen freuen und fügen zu Ihrer Unterstützung einen Link bei, dem Sie Textvorschläge für eine Rezension entnehmen können.

Link: [Inhaltsverzeichnis](#) zum Sachbuch aus der „Blauen Business-Buchreihe“
Existenzgründung - Businessplan und Chancen - ISBN 978-3-938684-08-5
2. aktualisierte Auflage sowie aller bibliographischer Daten, wie Klappentext, Kurzbeschreibung, Vorwort des Autors, Begleitworte des Vorstandes - Verband Deutscher Gründungsinitiativen e.V. und Deutsches Gründerinnen Forum e.V..

Buchbeschreibung/Klappentext:

Der Businessplan oder das Unternehmenskonzept ist eine komprimierte, schriftliche Zusammenfassung der zukünftigen unternehmerischen Tätigkeit.

Von der Idee bis zur Umsetzung sollen potenzielle Interessenten, das sind in der Regel die Banken, eventuell auch Venture Capitalist's (VC's) oder weitere Geldgeber und Gesellschafter aufgezeigt werden, mit welchen Produkten und Dienstleistungen die Märkte künftig durch den Unternehmensgründer bedient werden.

- Doch wie muss ein Businessplan aussehen?
- Was gehört dazu?
- Was darf wegbleiben?
- Wie wird Erfolg glaubhaft geplant und dokumentiert?

Aktivitäten, Strategien, Ressourcen, der erforderliche Bedarf an Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen, sowie Handelswaren, Know-how, Finanzmittel, Personal und Partner sind überschaubar zu nennen und ihre Werthaltigkeit im künftigen Unternehmen in einen schlüssigen Bezug zu bringen.

Das Ergebnis ist ein Papier, das überzeugt, - ein Leitfaden und Handbuch für den individuellen Erfolg. Nutzen Sie Struktur und Inhalte eines erfolgreich im Markt eingeführten Konzeptes für Ihre Idee.

In der zweiten, aktualisierten Ausgabe finden sich viele Neuerungen eingearbeitet. Neue Ansätze in der Markterkundung, der Wettbewerbsbeobachtung, der Investitionsbedarfsplanung und der Finanzierung wurden berücksichtigt.

Bitte wählen Sie nach Ihren Vorstellungen aus, kombinieren oder gestalten Sie um.

Lassen Sie uns bitte ein Belegexemplar (Seite) per e:Mail unter info@uvis-verlag.de oder postalisch zukommen.

Möchten Sie die Links nicht nutzen, können Sie Textvorschläge auch als *.pdf-Datei erhalten. Eine explizit hochauflösende Cover-Druckvorlage im *.jpg-Format ist gleichfalls lieferbar. Geben Sie uns per Rückantwort kurz Bescheid.

UVIS - Verlag e.K., Burgstraße 6, 88483 Burgrieden
Ansprechpartner: Jürgen Arnold
Tel 07392 / 103 72; Fax 07392 / 105 97
per e:Mail: info@uvis-verlag.de
Url. www.uvis-verlag.de