

PRESSENOTIZ

22.03.2011 - UVIS - Verlag e.K.



Verlagsposition zur E-Book-Studie
des Börsenvereins

Ansprechpartner:

Jürgen Arnold

☎ 07392 / 10372

✉ info@uvis-verlag.de

🌐 www.uvis-verlag.de

Download

Text:

Cover:

Alternative Formate:

Link

➤ [Verlag-PR1102.pdf \(82 kb\)](#)

➤

➤

Ihre Notizen: Text hier oder als Download oder als beiliegendes Attachment:

Die große E-Book-Studie des Börsenvereins in Zusammenarbeit mit dem GFK Panel Services Anfang 2011 gibt mit Auskunft über die Entwicklung des E-Book-Markts in Deutschland.

427 von 1.850 angeschriebenen Mitgliedsverlagen haben sich neben 394 von 1.800 angeschriebenen Mitgliedsbuchhandlungen an der Umfrage beteiligt. Ein Grund nachzuschlagen, wie der UVIS-Verlag in diesem Thema aufgestellt ist. Hierzu Fragen, deren Auswertungen und die Verlagsposition.

Laut **E-Book-Studie:** führten 2010 nur 35 % der Verlage E-Books in ihrem Programm, bei kleineren Verlagen mit bis zu zehn Mitarbeitern gerade mal 28 %.

Der **UVIS-Verlag:** ist dabei und hat in 2010 mit der Produktion von E-Books begonnen.

E-Book-Studie: Der Anteil der Novitäten bei den Fach- und Wissenschaftstiteln im E-Book-Format liegt in 2010 bei 40 %.

Der **UVIS-Verlag:** ist in 2010 mit 50 % seiner Novitäten ebenfalls gut aufgestellt und erwartet in 2011 eine Quote von 100 %, d.h. alle für 2011 geplanten Business Titel werden sowohl im Print- als auch im E-Book-Format erscheinen.

E-Book-Studie: Während laut Umfrage knapp ein Viertel der kleinen Verlage auch innerhalb der nächsten zwei Jahre auf E-Books in ihrem Verlags-Portfolio verzichten wollen, ist das für den UVIS-Verlag kein Thema.

UVIS-Verlag: Autoren erhalten eine Option neben der Print-Version auch die E-Book-Version in den Vertrag mit aufzunehmen. An eine ausschließliche E-Book-Vermarktung ist allerdings nicht gedacht.

Derzeit lieferbare E-Books:

Seit 2010

Existenzgründung - Fakten und Grundsätzliches - 3. aktualisierte Auflage

- ISBN 978-3-938684-21-4 Print: ISBN 978-3-938684-18-4

Existenzgründung - Markteintritt und Wachstum

- ISBN 978-3-938684-22-1 Print: ISBN 978-3-938684-01-6

Existenzgründung - Businessplan und Chancen - 2. Auflage

- ISBN 978-3-938684-23-8 Print: ISBN 978-3-938684-08-5

Existenzgründung - Finanzierung und Sicherheiten

- ISBN 978-3-938684-24-5 Print: ISBN 978-3-938684-03-0

Existenzgründung - Netzwerke und Partnerschaften

- ISBN 978-3-938684-25-2 Print: ISBN 978-3-938684-04-7

Franchise-Systeme - Gemeinsam erfolgreicher werden

- ISBN 978-3-938684-19-1 Print: ISBN 978-3-938684-09-2

Seit 2011

Unternehmenscoaching - Insolvenzgefahren vermeiden

- ISBN 978-3-938684-26-9 Print: ISBN 978-3-938684-11-5

Sie können die E-Books und entsprechende Leseproben unter
<http://www.uvis-verlag.de/UV5100.htm> erreichen.

UVIS Verlag e.K., Burgstr. 6, 88483 Burgrieden

Ansprechpartner: Jürgen Arnold

Mitglied des Deutschen Buchhandels - Verkehrsnummer: 13435

Amtsgericht Biberach - HRA 641186, USt.-IdNr.: DE 156721580

Fon 07392/ 1 03 72; Fax 07392/ 1 05 97

e-Mail info@uvis-verlag.de Url: www.uvis-verlag.de; Twitter: http://twitter.com/uvis_verlag_e_k

RSS: http://www.uvis-verlag.de/UVIS_Verlag.rss; Blog: <http://uvis-verlag.blogspot.com>

P.S: Möchten Sie die Novitäten/Presseinfo künftig nicht weiter erhalten,
antworten Sie hier <mailto:info@uvis-verlag.de?subject=UNSUBSCRIBE>