

**PRESSENOTIZ**

**31.10.2011 - UVIS - Verlag e.K.**



**Novität - Buchneuerscheinung**

**Unternehmenscoaching - Märkte hinzugewinnen**  
**ISBN Print 978-3-938684-13-9**  
**E-Book 978-3-938684-29-0**

Das dritte Werk aus der fünfbändigen Reihe  
Der Masterplan „Unternehmenscoaching für langfristigen  
Erfolg“ aus der „Blauen Business-Reihe“  
des Verlages ist über den Buchhandel beziehbar.



**Download - Honorarfrei**

**Ansprechpartner**

**Jürgen Arnold**  
☎ 07392 / 10372  
✉ info@uvis-verlag.de  
🌐 www.uvis-verlag.de

**Download**

**Text:**  
**Cover:**  
**Neuerscheinung:**

**Links**

- [Verlag-PR1105.pdf \(85 kb\)](#)
- [B-BL-UC-3-PressA5.jpg \(225 kb\)](#)
- [B-BL-UC-3-Neuerscheinung.pdf \(134 kb\)](#)

**Ihre Notizen: Text hier oder als Download oder als beiliegendes Attachment:**

**Neu erscheint der dritte Titel aus der fünfbändigen Reihe**

**Der Masterplan „Unternehmenscoaching für langfristigen Erfolg“**

Der Masterplan für langfristigen Unternehmenserfolg bietet optimalen Unternehmensschutz. Junge und unverschuldet in Not geratene Unternehmen erhalten durch umfassendes Praxiswissen, Orientierungshilfen zur Selbsthilfe, sich nachhaltig im Markt zu behaupten. Der Masterplan ist die schlüssige Fortsetzung des Standardwerks "Der Existenzgründerzyklus".



**Unternehmenscoaching - Märkte hinzugewinnen**

**ISBN 978-3-938684-13-9** (Download 135 kb)

**E-Book 978-3-938684-29-0**

**314 Seiten mit 54 Grafiken, Euro 39,00**

Das dritte Werk aus der fünfbändigen Reihe  
Der Masterplan „Unternehmenscoaching für langfristigen Erfolg“  
aus der „Blauen Business-Reihe“ des Verlages wurde aktuell  
in den Handel gebracht.

Gehen Sie den Schritt, der gegangen werden muss, bevor ihn der  
Wettbewerber geht. Verschenken Sie keine Marktpotenziale.  
Starten Sie auf neuen Märkten durch und gewinnen Sie nachhaltige  
Stabilität für die Zukunft.

Verlag und Autor würden sich über eine Nennung dieser Publikationen freuen und fügen zu Ihrer Unterstützung einen Link bei, dem Sie Textvorschläge für eine Rezension entnehmen können.

Link: [Inhaltsverzeichnis](#) zum Sachbuch aus der „Blauen Business-Buchreihe“

**Unternehmenscoaching - Märkte hinzugewinnen - ISBN 978-3-938684-13-9**

sowie aller bibliographischer Daten, wie Klappentext, Kurzbeschreibung, Vorwort des Autors und Begleitwort.

**UVIS - Verlag e.K.**  **Business - Wellness**

**Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels - VK-Nr. 13435**

Jürgen Arnold  
Burgstraße 6  
88483 Burgrieden  
Amtsgericht Biberach HRA 641186  
USt-IdNr.: DE156721580

☎ 07392 10372  
☎ 07392 10597  
✉ info@uvis-verlag.de  
🌐 www.uvis-verlag.de

Sparkasse Laupheim Kto. 7047516 BLZ 65450070  
IBAN DE29 6545 0070 0007 0475 16  
SWIFT-BIC SBCRDE66

P434A/UV/MA/PR/Verlag-PR1105



**Buchbeschreibung/Klappentext:**

Die klassischen Akquiseinstrumente wirken in der heutigen Zeit nicht mehr. Angebote ähneln sich in der Zielgruppenansprache. Die Märkte sind transparent und Kundentreue vielfach Illusionen. Marktinnovationen sind erforderlich. Auch kleine und junge Unternehmen, mit nur wenigen Ressourcen, können Innovations- und Vermarktungspotenziale ganzheitlich einschätzen und neue Geschäftsfelder in- und außerhalb vertrauter Gebiete erkunden. Die Lösungen erscheinen pragmatisch einfach,

- verlorene Kunden sind zurück zu gewinnen,
- das Unternehmensportfolio neu auszurichten,
- durch Innovationen das Unternehmen zu stärken,
- systematisch Markterweiterung (Region, Know-how, Innovationen, Preise) zu betreiben,
- neue Marktsegmente hinzu zu gewinnen und trotzdem
- gute Preise durchzusetzen.

Es gilt diese Visionen und Ziele mit neuen Geschäftsmodellen umzusetzen. Stärken Sie ihren Auftritt. Sprechen Sie Interessenten zielgruppenorientiert mit ihren Problemlösern an. Bauen Sie mit Clienting ihr Kundenpotenzial konsequent aus. So schaffen Sie mehr Umsatz, mehr Rohertrag und einen überzeugenden Überschuss - Beginnen Sie noch heute, denn es ist ein gutes Gefühl zu den Besten zu gehören.

**Der Autor:**

Jürgen Bernd Arnold ist seit 1982 geschäftsführender Gesellschafter der UVIS Beratung GmbH, einer Unternehmensberatung in Ulm, Mitglied im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. und CMC zertifiziert. Seit mehr als 20 Jahren unterstützt er Jungunternehmer, aber auch in Krise geratene Unternehmen in Coaching- und Restrukturierungsprozessen. Als in öffentlichen Beratungsprozessen zugelassener Berater wirkte er viele Jahre als Pate und Projektberater bei über 100 Runden Tisch-Projekten, Turn Around- und Gründercoachingberatungen mit.

Mit dem Existenzgründerzyklus der Blauen Business Reihe platziert der Autor die vierte Generation von Gründerliteratur nach 1985, 1989 und 1996 im Markt und spricht ganzheitlich Gründungsinitiativen im gesamten EU-Binnenmarkt an. Der Masterplan „Unternehmenscoaching für langfristigen Erfolg“ bietet dem Leser eine schier unerschöpfliche Informationsquelle. Jungunternehmen erhalten existenzielle Hilfen und Anleitungen, nachhaltige Frühwarnsysteme zur Liquiditätssicherung in ihren Unternehmen zu installieren.

Bitte wählen Sie nach Ihren Vorstellungen aus, kombinieren oder gestalten Sie um. Lassen Sie uns bitte ein Belegexemplar (Seite) per e:Mail unter [info@uvis-verlag.de](mailto:info@uvis-verlag.de) oder postalisch zukommen.

UVIS Verlag e.K., Burgstr. 6, 88483 Burgrieden  
Ansprechpartner: Jürgen Arnold  
Mitglied des Deutschen Buchhandels - Verkehrsnummer: 13435  
Amtsgericht Biberach - HRA 641186, USt.-IdNr.: DE 156721580  
Fon 07392/ 1 03 72; Fax 07392/ 1 05 97  
e:Mail [info@uvis-verlag.de](mailto:info@uvis-verlag.de) Url: [www.uvis-verlag.de](http://www.uvis-verlag.de); Twitter: [http://twitter.com/uvis\\_verlag\\_e\\_k](http://twitter.com/uvis_verlag_e_k)  
RSS: [http://www.uvis-verlag.de/UVIS\\_Verlag.rss](http://www.uvis-verlag.de/UVIS_Verlag.rss); Blog: <http://uvis-verlag.blogspot.com>

PS: Möchten Sie die Novitäten/Presseinfo künftig nicht weiter erhalten,  
antworten Sie hier <mailto:info@uvis-verlag.de?subject=UNSUBSCRIBE>