

**Ergänzung zu der Pressemitteilung vom 15.03.07**



**Novität - Buchneuerscheinung**

**Ergänzende Informationen zu den Einzelbänden:**

**Der Existenzgründerzyklus „Der sichere Weg zum erfolgreichen Unternehmen“**



**Existenzgründung - Fakten und Grundsätzliches**  
- ISBN 978-3-938684-00-9 bisher 3-938684-00-3

Es ist der erste Band des Existenzgründerzyklus, der in der vierten Generation von Existenzgründungsliteratur des Autors seit 1988, 1989, 1997 aktuell seit 2005 die Gründerszene durchleuchtet, deren Anforderungen und Grundlagen behandelt, darüber hinaus inhaltlich den europäischen Wirtschaftsraum anspricht und auch auf Migrantengründungen in Deutschland eingeht.

Vor dem Hintergrund volkswirtschaftlichen Interesses und persönlichen Strebens werden durch neue Marktteilnehmer Innovationen, Wachstum und Fortschritt geschaffen. Dabei sollen Mut und Risiko in der Vorgründungsphase berechenbar in Bezug gesetzt werden können.

Alle bibliographischen Daten, wie Inhaltsverzeichnisse, Klappentext, Kurzbeschreibung, Vorwort des Autors, **Begleitwort des Präsidenten des BDU's** unter <http://www.uvis-verlag.de/uv5100.htm>.

- die 2. Auflage ist im Dezember 2006 erschienen -

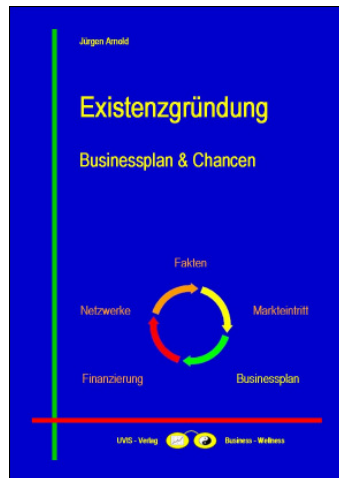


**Existenzgründung - Markteintritt und Wachstum**  
- ISBN 978-3-938684-01-6 bisher 3-938684-01-1

Der zweite Band des Autors beschreibt in den Existenzgründerthemen die Markteinführung neuer Produkte und den richtigen Weg zur Etablierung eines neuen Unternehmens. Mit hoher Detailgenauigkeit werden umfassend Werkzeuge, Instrumente und Möglichkeiten des Marketingmixes erklärt, sowie Tricks erfolgreicher Werbemaßnahmen und erfolgsorientierter Vertriebs- und Controllingssysteme beschrieben.

Alle bibliographischen Daten, wie Inhaltsverzeichnisse, Klappentext, Kurzbeschreibung, Vorwort des Autors, **Begleitwort des Präsidenten des Deutschen Marketing-Verbandes** unter <http://www.uvis-verlag.de/uv5100.htm>.

- die 2. Auflage ist im März 2007 erschienen -



**Existenzgründung - Businessplan und Chancen  
- ISBN 978-3-938684-02-3 bisher 3-938684-02-X**

Der dritte Band des Autors beschreibt in den Existenzgründerthemen die Bedeutung des Businessplans als Dokument und Wegbegleiter einer Idee hin zu einem neuen Unternehmen. Der Leser erfährt nicht nur wie ein Unternehmenskonzept gegliedert ist, was hinein gehört und was wegbleiben kann, sondern auch wie er diesen noch aufwerten kann, um entweder im klassischen Bankgespräch zu punkten oder bei Gründerwettbewerben über die Präsentation mit Erfolg abzuschneiden.

Alle bibliographischen Daten, wie Inhaltsverzeichnisse, Klappentext, Kurzbeschreibung, Vorwort des Autors, **Begleitwort des Bundesvorsitzenden der Wirtschaftsjunioren Deutschland** unter <http://www.uvis-verlag.de/uv5100.htm>.  
- die 2. Auflage ist im November 2006 erschienen -



**Existenzgründung - Finanzierung und Sicherheiten  
- ISBN 978-3-938684-03-0 bisher 3-938684-03-8**

Der vierte Band des Autors geht in den Existenzgründerthemen auf die wichtige Kernfrage ein, - woher bekomme ich Geld, wenn ich nicht genügend eigenes habe? Neben der Frage nach Sicherheiten werden Öffentliche Finanzierungsmittel, aber auch Venture Capital, Mezzaniekapital und Private Equity durchleuchtet. Zu wissen, wie der Banker denkt, welchen Kontrollen und Maßnahmen er unterworfen ist und wie man sich in Kenntnis dieser Einschränkungen dennoch gut positionieren und durchsetzen kann, wird ausführlich behandelt.

Alle bibliographischen Daten, wie Inhaltsverzeichnisse, Klappentext, Kurzbeschreibung, Vorwort des Autors, **Begleitwort des Direktors der KfW-Mittelstandsbank** unter <http://www.uvis-verlag.de/uv5100.htm>.  
- die 2. Auflage ist im Februar 2007 erschienen -



**Existenzgründung - Netzwerke und Partnerschaften  
- ISBN 978-3-938684-04-7 bisher 3-938684-04-6**

Im fünften Band des Existenzgründerzyklus erfährt der Gründer, wie er im Vorfeld seiner Gründung mit Partnern der Szene Erfahrungen austauschen und sich über Partnerschaften systematisch eigene Netzwerke generieren oder anderen anschließen kann. Netzwerke beginnen bei der eigenen Person mit einem Zielsystem und Zeitmanagement, schließen Mitarbeiter und bald auch neue Geschäftspartner mit ein. Namhafte Initiativen aus Politik, Wirtschaft und seitens der Hochschulen, Gründerinitiativen und -zentren stellen sich vor und bieten zahlreiche Möglichkeiten für den Leser. Dieser Titel gibt Antworten, Anregungen und Tipps auf viele Fragen und blickt über die Landesgrenzen hinaus auf den Europäischen Binnenmarkt.

Alle bibliographischen Daten, wie Inhaltsverzeichnisse, Klappentext, Kurzbeschreibung, Vorwort des Autors, **Begleitwort des Präsidenten Bundesverband der Selbständigen** unter <http://www.uvis-verlag.de/uv5100.htm>  
- die 2. Auflage erscheint im April 2007 -

UVIS - Verlag e.K., Burgstraße 6, 88483 Burgrieden  
Ansprechpartner: Jürgen Arnold  
Tel 07392 / 103 72; Fax 07392 / 105 97  
per e:Mail: [info@uvis-verlag.de](mailto:info@uvis-verlag.de)  
Url. [www.uvis-verlag.de](http://www.uvis-verlag.de)